

A man and a woman are standing in a modern office space with large windows. The man, on the left, is wearing a dark blazer over a light blue shirt and dark jeans, leaning against a large wooden pillar. The woman, on the right, is wearing a denim jacket over a colorful patterned skirt and has her arms crossed. They are both looking towards the camera. In the background, there are orange chairs and a glass table.

‘Het is goed om aan te tonen dat wij
voor een opdrachtgever
een rendementopleverende
schakel kunnen zijn’

'We weten waar we voor staan'

TEKST GUUS ROS FOTO SARAH WONG

Karin, in 1996 begon je een eigen ontwerp-bureau, hoe pakte je dat aan?

Karin: 'Ik kocht een Apple en heb mijn baan opgezegd. Sinds een maand of twee had ik al een compagnon, zij deed het zakelijke en ik het creatieve deel. We startten volkomen blanco en wisten amper waar we aan begonnen. Er was een soort plan opgesteld, maar of het zou werken wisten we niet. Binnen een week hadden we onze eerste opdracht en sindsdien hebben mijn computer en ik niet meer stilgestaan.'

Had je een businessplan?

Karin: 'Bij de Kamer van Koophandel hadden we een voorlichtingsbijeenkomst bijgewoond en aan de hand daarvan schreven we het zogenaamde businessplan. We trokken onze beste kleren aan, gingen naar de bank en kregen een lening als startkapitaal.'

Hadden jullie een werkruimte?

Karin: 'Bij mij thuis, in de voorkamer.'

Wie was jullie eerste opdrachtgever?

Karin: 'Zanussi. We kregen de opdracht voor een advertentiecampagne en kregen meteen een budget voor het hele jaar! Toen het bedrag op onze bankrekening binnenkwam hebben we wel even een feestje gevierd, maar daarna moesten we snel aan de slag: elke 14 dagen een advertentie en dat een heel jaar lang. Overigens hebben we het bankafschrift als een soort diploma ingelijst. Het mooie is dat de opdrachtgever, alhoewel hij sindsdien bij diverse andere bedrijven is gaan werken, bij Link Design is gebleven, tot aan de dag van vandaag.'

Was hij in die prille dagen van Link Design jullie enige opdrachtgever?

Karin: 'Buma/Stemra kwam er vrij snel bij, waar we ook nog steeds voor werken, en daarna Heineken, Tip Trailor Rental en de Gasunie.'

Ik had een eigen netwerk en mijn toenmalige compagnon eveneens. We gingen veel op stap, raakten met iedereen aan de praat en vertelden vol enthousiasme waar we mee bezig waren.

Werd het niet eens tijd om iemand aan te nemen?

Karin: 'Ik was één dag in de week docent aan de Academie voor Industriële Vormgeving, nu de Design Academy. Daar was veel talent en Marc de Roo werd onze eerste stagiair, voor drie maanden.'

Marc, je moet een onuitwisbare indruk hebben gemaakt.

Marc: 'Op de academie had ik soms wel het gevoel dat wij als studenten werden getest met ontwerp-vraagstukken die onze docenten nog niet hadden opgelost. Daar leerden we overigens wel van.'

Karin: 'De studenten kregen vooral praktijkgerichte opdrachten waar ze hun creativiteit volledig op konden loslaten, er is niets mis met een gedegen studie.'

Marc, in 2002 kwam jij bij het bureau en nu hoor ik voor het eerst dat je al eerder kennis had gemaakt. Begon je meteen als partner?

Marc: 'Ja, het is toch een mooie sprong van stagiair naar partner, maar daarvoor had ik natuurlijk wel het een en ander gedaan. Na mijn afstuderen ben ik als multimedia ontwerper bij Euronet begonnen en vervolgens bij het Engelse ontwerp bureau van Michael Peters Group in dezelfde discipline. Mijn echtgenote Kim, één jaar later afgestudeerd aan dezelfde academie, was na haar afstuderen voor zichzelf begonnen, eerst als freelancer en later richtte zij het bureau FriLans op.'

Een echt designhuwelijk?

Marc: 'Inderdaad.' We hadden het beiden best druk. Ik ben op een gegeven moment gestopt met

mijn werk bij de Michael Peters Group. Kim en ik zijn Studio M/V begonnen, een snelle start met veel nieuwe klanten, het ging hard. Op zoek naar een grotere ruimte kwamen we in gesprek met Karin en zij had werkruimte in haar studio aan het Entrepotdok en had intussen afscheid genomen van haar compagnon. Uit het gesprek ontwikkelde zich uiteindelijk een samengaan van Studio M/V en Link Design en het werd Link Design Visuele Communicatie, zodat de disciplines grafische vormgeving en multimediale vormgeving gezamenlijk konden worden aangeboden.'

Karin, ben je na de scheiding van je business-huwelijk lang alleen gebleven?

Karin: 'Een jaar. Het klikte meteen tussen Marc en mij, we vullen elkaar goed aan. Marc weet enorm veel van multimedia, hij is enthousiast en krijgt veel mensen daar in mee.'

Jullie groeiden en onvermijdelijk is dan het selecteren en aannemen van medewerkers. Hebben jullie criteria waaraan medewerkers van Link Design moeten voldoen?

Karin: 'Er is veel en soms pittig overleg. De medewerkers moeten onze visie willen delen, eigenwijsheid wordt op prijs gesteld, maar wel binnen onze visie. We hebben een aantal regels opgesteld waaraan medewerkers minimaal moeten voldoen, maar dan wel met een maximale inzet. Vaardigheden zijn belangrijk maar niet alles.'

Marc: 'Enthousiasme is een vereiste, vaardigheden kun je bijleren, enthousiasme niet.'

Hoe is op het bureau de taakverdeling tussen jullie beiden?

Marc: 'Ondanks het feit dat we beiden zakelijk en creatief zijn, is Karin toch meer creatief bezig en ik meer zakelijk. Vanaf de eerste dag heeft onze samenwerking zich op deze wijze ontwikkeld.'



Marc de Roo (Zwolle, 1973) Sinds 2002 partner/zakelijk directeur van Link Design. Hij studeerde in 1997 cum laude af bij de Design Academy, afdeling Mens en Informatie te Eindhoven. Hij startte als ontwerper bij Euronet Internet en was daar o.a. medeverantwoordelijk voor het ontwerp van de portal van internetprovider Wanadoo. Hij was verder betrokken bij diverse internetconcepten en de intranetomgeving voor KLM Royal Dutch Airlines.

Karin is intern bezig met medewerkers, de studio aansturen en creatief verantwoordelijk voor het maken van concept en uitvoering. Ik bemoei mij met de algemeen zakelijke leiding, multimedia en new business.'

Beoordelen jullie elkaar en/of jezelf?

Marc: 'Dat doen we redelijk informeel. We blijven niet met dingen rondlopen. Als het één van ons niet zint of denkt dat het anders en beter kan, dan spuien we dat onmiddellijk. Meestal zitten we op één lijn en daarbij hebben we met elkaar afgesproken dat bij creatieve beoordelingen Karin leidend is en ik bij zakelijke en financiële beoordelingen waaronder investeringen en advertentiebeleid.'

Karin: 'Beleidsmatige beslissingen nemen we samen waarbij ieders mening wordt gerespecteerd.'

Het klinkt gezond. Zijn jullie nog niet op elkaar uitgekeken?

Karin: 'Ik heb nog net geen foto van Marc naast m'n bed.'

Marc: 'Het vertrouwen is er, we weten beiden waar we voor staan.'

Wat zijn jullie inspiratiebronnen?

Karin: 'Ik denk dat als je creatief bezig wilt zijn en blijven, je open moet staan voor stimulerende prikkels: het wandelen door de stad, het platte land, aandacht voor je omgeving. Ik kan ook geïnspireerd worden door een foto, een schilderij, een mooie huisstijl of de inrichting van een winkel in Milaan waar ze gekke spulletjes verkopen.'

Marc: 'Een deel van mijn inspiratie haal ik uit de inhoud en vormgeving van boeken: fotografieboeken,

boeken over multimedia, veel online en heel veel surfen. Ik kijk naar wat de designomgeving doet en tegelijk haal ik veel inspiratie uit het doen en laten van ondernemers. Ik vraag mijzelf wel eens af: ben ik vormgever of ondernemer, terwijl beiden niet los van elkaar staan. Grote organisaties fascineren mij. Hoe gaan zij met bepaalde vraagstukken om, waarom hebben zij zich juist daar gevestigd? Op netwerkbijeenkomsten of marketing/communicatie seminars wordt veel kennis uitgewisseld, hoe kan ik dat vertalen naar mijn eigen organisatie? Dan ben ik duidelijk meer een geïnspireerde ondernemer dan een geïnspireerde vormgever. Het is altijd een strijd tussen de vormgevende ondernemer en de ondernemende vormgever.'

Link Design verhuisde dit jaar van het Entrepotdok naar Kraanspoor, alweer zo'n prachtige plek aan het water, een inspirerende plek ook. Hoe ziet de toekomst eruit?

Marc: 'Over het uitzicht hebben we niet te klagen, maar het gaat natuurlijk over inzicht. Wat mij bijvoorbeeld fascineert: er komen enorme cruiseschepen langs met bemanning en passagiers, wat is de rolverdeling op zo'n schip? Hoe zit de promotie van Amsterdam in elkaar? Interessante vragen.

Het bureau is zeer gezond en mediaonafhankelijk qua werk. We zullen uiteindelijk uitgroeien naar een conceptmakende onderneming. Stevige concepten die vertaald kunnen worden in een palet van communicatiemiddelen. En dat palet zal nog breder worden. In de nabije toekomst hebben we allemaal een PDA, een mobiele telefoon met beeldscherm, er kan overal en op elk moment gecommuniceerd worden.'

Karin Janssen (Sittard, 1965) In 1996 oprichter en partner/creatief directeur van Link Design. Zij studeerde visuele communicatie aan de Kunstacademie St. Joost te Breda en startte haar loopbaan bij het ontwerpbureau Total Design. Van 1992 t/m 1998 was zij als docent grafische vormgeving en typografie verbonden aan de Design Academy te Eindhoven en gaf zij enkele jaren les aan het Grafisch Lyceum te Amsterdam. Karin was gecommitteerd voor de Willem de Kooning Academy te Rotterdam en jurylid bij de Utrechtse Design Prijs in 2006.

Erik Spiekermann zei ooit: 'Je kunt niet niet communiceren', maar is het wel nodig om altijd en overal bereikbaar te zijn of alles en iedereen op elk moment te kunnen bereiken?

Karin (glimlachend): 'Ik vind wel dat het vaak over van alles gaat, maar eigenlijk gaat het over niks. In ons vak worden helaas veel vrijblijvende ontwerpoplossingen bedacht. Ik zie hierin zeker een uitdaging voor ons bureau, wij moeten het verschil kunnen maken. Conceptueel zullen we nog sterker moeten worden, de beleving van een merk met nog meer bezieling benaderen.'

Is Link Design een bruggenbouwer?

Karin: 'Absoluut! Het is goed om aan te tonen dat wij voor een opdrachtgever een rendementopleverende schakel kunnen zijn tussen zijn of haar product en de eindgebruiker.' <